

■ 波及效果(Spillover Effect) (成大計碩論 蔡忠凱)

● 經濟學理論中之波及效果

- ◇ 所謂的波及效果和外部性(Externality)或外部效果(external effects)一樣，即表示某些個人或團體所採取的活動，對於其他人產生外部利益或外部成本的現象，而決策者卻對受益者或受害者要求任何報酬或是提供任何補償，此時所產生的利益或成本。
- ◇ 簡言之，亦即某些人或某些團體進行某種行為，其效果外溢到不相干的他人身上之情形，即為所謂的波及效果。

● 住宅市場之波及效果

- ◇ 即為一住宅次市場中，因進行土地開發義務負擔及發生其他影響住宅因素時，造成該住宅市場中因市場環境改變而出現超額住宅供給或超額住宅需求時，所引發該住宅次市場和周邊住宅次市場之間住宅需求移動的現象。
- ◇ 當住宅市場中存在超額需求時，這些需求便會移轉到其他市場中進行消費；相對的，如果有市場出現了超額供給，便順理成章地成為吸引周邊地區多餘的住宅需求所在。
- ◇ 在下圖中，在市場 1、市場 2 中的真實交易價格分別為 P_1 跟 P_2 ，而整體市場中所面臨的均衡價格則是 P_1^* 和 P_2^* 。如此一來，在市場 1 中便出現了超額需求，為線段 ab ；相對地，市場 2 中則是出現了超額供給，其範圍則為線段 cd 。



