

■ 效用、價值與價格 (殷章甫 P127、許文昌 P51)

- * 效用：滿足人類慾望的能力
- * 價值：受人重視的程度；使用價值+交換價值
- * 價格：交換價值予以貨幣化
- * 價值+投機額=價格 (成本+超額利潤=價格)

● 效用

- ◇ 乃是某種財貨具備**滿足人類慾望的能力**。

● 價值

- ◇ 係指**受人重視的程度**，財貨受人重視的程度係源於其**能提供的效用 (Utility) 多寡**而定。若能提供的效用大，則受人重視的程度高，其價值亦大。
- ◇ 受人重視的程度亦受財貨數量多寡的影響，財貨數量少，受人重視的程度便大。
- ◇ 亞當斯密 (Adam Smith) 把價值分為**使用價值**和**交換價值**
 - * 財貨所提供的效用為使用價值，而與其他財貨的交換能力稱為交換價值。
 - * 水所提供的效用大，故使用價值高，惟數量豐富故交換價值不高。

● 價格

- ◇ **係受人重視的程度以貨幣表示者**稱之。亦**交換價值予以貨幣化**，所以**價格是由供需所決定**。
- ◇ 價格的形成雖以財貨所提供的效用為基礎，但**決定價格高低者為邊際效用，而非總效用**。又決定邊際效用的高低者為財貨的數量，數量多則邊際效用便偏低。
- ◇ 水的總效用遠大於鑽石的總效用，惟其數量頗多，邊際效用偏低，導致價格低。

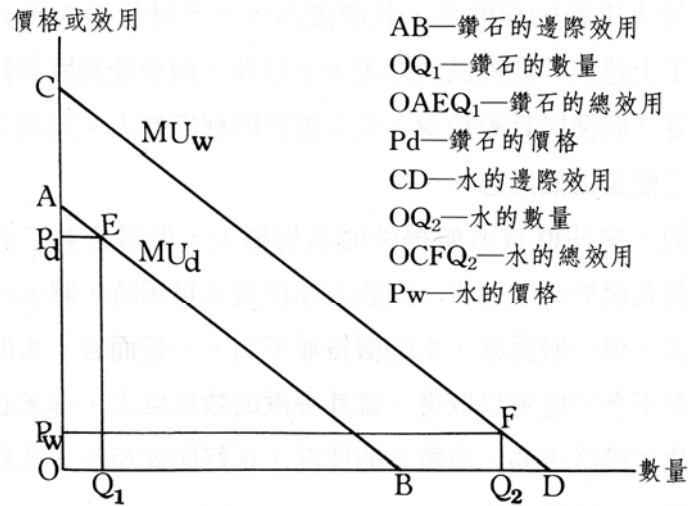
● 效用、價值與價格之關係

- ◇ 價格產生係因某一財貨具備價值後，吾人以貨幣予以交換；而價值之產生，係因某一財貨在吾人心中具備之效用。因此效用之高低影響價值之高低，若以貨幣表示，則價值越高，所支付之價格就越高。
- ◇ **價值+投機額=價格** (成本+超額利潤=價格)
投機額：指買賣雙方預期未來價格之漲跌，而附加在不動產價格上。
- ◇ **完全競爭市場** → 價值=價格=效用=成本
效用是產生價值的原因，而價格則是以貨幣反映價值的一種結果。
- ◇ **不完全競爭市場** → 房地產景氣時：價格>價值、價格>成本
房地產不景氣時：價格<價值、價格<成本

• 價值與價格之矛盾

◇ 從總效用與邊際效用分析

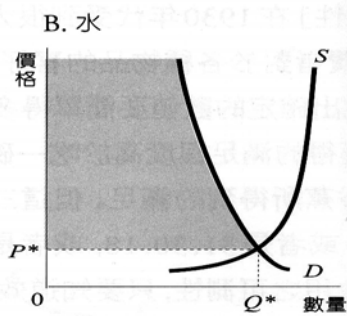
* 價值重要否，決定於總效用；價格之高低決定於邊際效用（即需求曲線）。



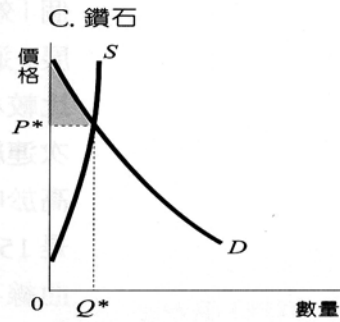
鑽石的邊際效用 $EQ_1 >$ 水的邊際效用 $FQ_2 \rightarrow$ 鑽石的價格 $>$ 水的價格
 水的總效用 $>$ 鑽石的總效用 \rightarrow 水的價值 $>$ 鑽石的價值

◇ 從供需曲線分析

* 決定價值的是消費者剩餘。



水：消費者剩餘極大，
但價格低



鑽石：消費者剩餘小，
但價格高